



Bilan du service d'orientation-École secondaire Mont-Royal 2016-2017

Rédigé par Marie-Maxime Melançon, c.o.

Les tableaux suivants dressent un portrait de la clientèle à Mont-Royal et un portrait des interventions réalisées par le service d'orientation pour l'année 2015-2016. Ces activités sont classées en tenant compte des trois niveaux d'intervention et du modèle des besoins en orientation, tel que décrit dans le cadre de référence en orientation. Selon le Code des professions, le champ d'exercices du conseiller d'orientation se définit comme suit : « Évaluer le fonctionnement psychologique, les ressources personnelles et les conditions du milieu, intervenir sur l'identité ainsi que développer et maintenir des stratégies actives d'adaptation dans le but de permettre des choix personnels et professionnels tout au long de la vie, de rétablir l'autonomie socioprofessionnelle et de réaliser des projets de carrière chez l'être humain en interaction avec son environnement ».

Tableau 1-Portrait de la clientèle 2016-2017

Les clientèles	Nombre d'élèves (au 15/06)	Nombre de fois que la clientèle est visée par l'intervention (Temps accordé)
1 ^{re} secondaire Classe-ressource	219	10
2 ^e secondaire	199	10
3 ^e secondaire	187	18
4 ^e secondaire	180	23
5 ^e secondaire	177	29
TOTAL	962	

Figure 2 – Temps accordé selon la clientèle

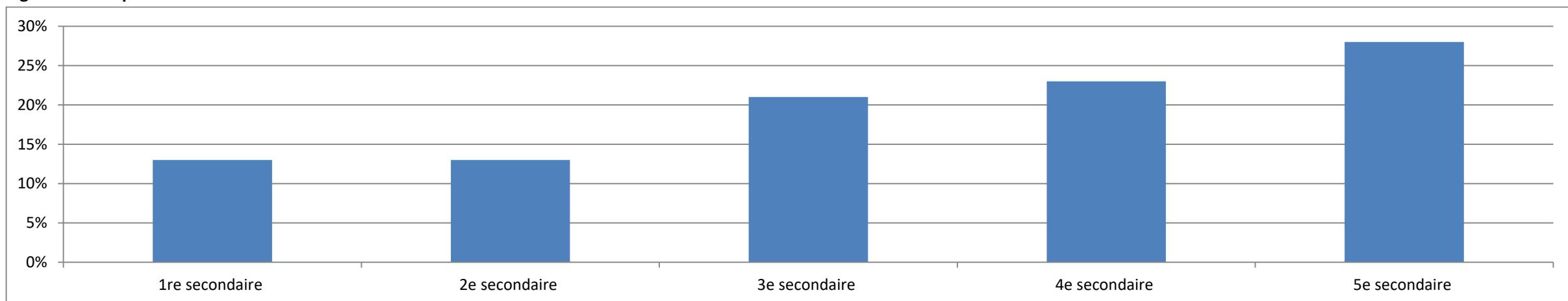


Figure 3 – Répartition des activités dans l'année

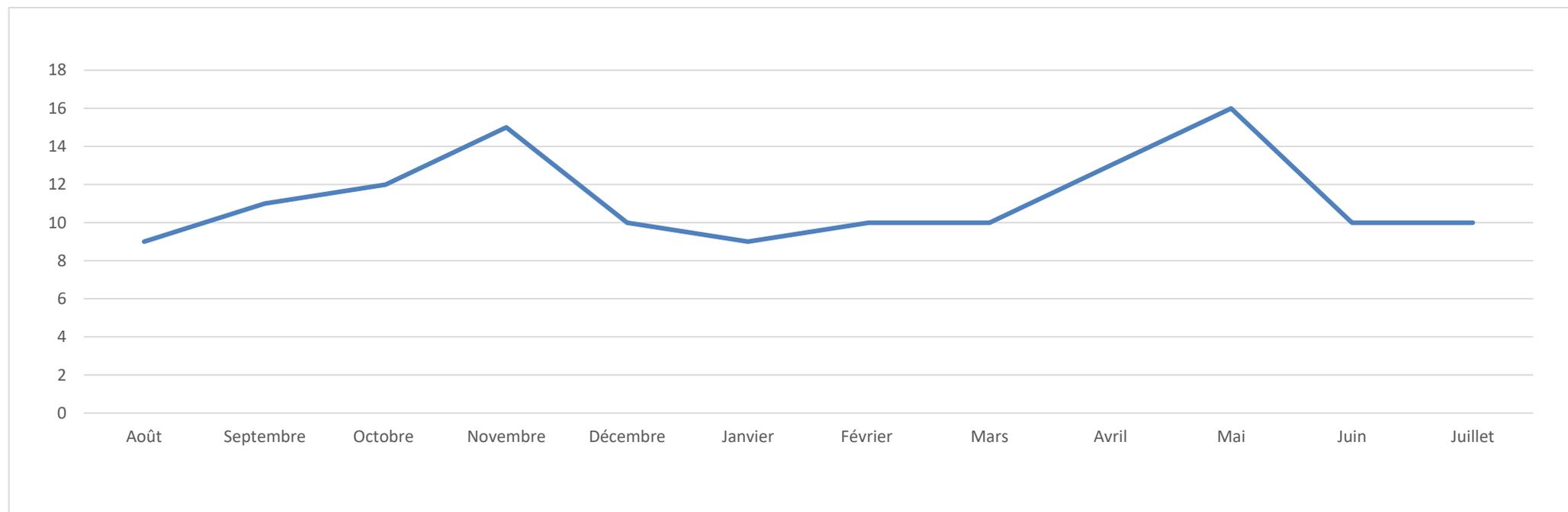


Figure 4 – Type d'activités

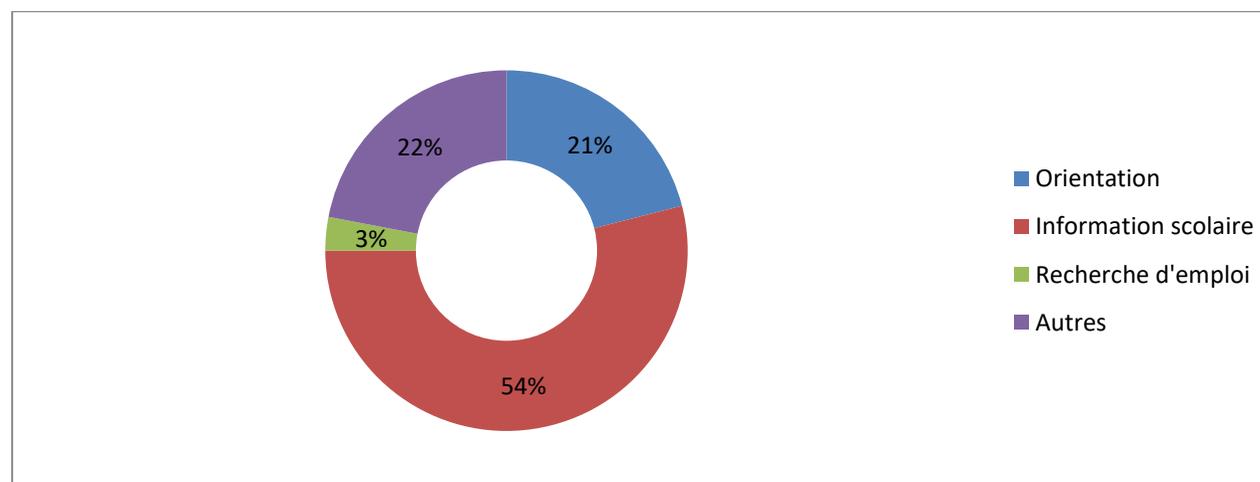


Tableau 2

Services offerts aux différentes clientèles selon les besoins généraux en orientation (niveau 1-intervention universelle)

Les besoins généraux s'adressent à tous les élèves, quel que soit leur âge ou leur besoin d'orientation. En effet, bien que plusieurs personnes soient en mesure d'assumer sans aide une large part de la prise de décision touchant la carrière, elles ne nécessitent pas moins un accès à des moyens, à des outils et à de l'information. Ces besoins ne font pas nécessairement l'objet de demandes.

Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
ACTIVITÉS D'ORIENTATIONS				
À la découverte du RIASEC	3 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître davantage sa personnalité et ses intérêts • Discuter des liens entre les métiers et les personnalités • S'initier au monde du marché du travail 	avril	<p>Activités faites en collaboration avec enseignante de français qui a donné un texte à écrire afin que les élèves prennent vraiment le temps d'aller chercher sur le site repères.</p> <p><u>Recommandation</u> : S'assurer que les élèves aient leur no. de fiche en quittant l'atelier</p>
Activité de groupe Cursus	4 ^e et 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les élèves à mieux se connaître au niveau de leurs intérêts en lien avec des professions • Informer les élèves sur les programmes collégiaux, FP • Explorer le marché du travail • Élaborer plan de poursuite d'études 	Septembre-avril	<p>Exercices d'autoévaluation qui permet d'amorcer réflexion, plan B et est réutilisé en rencontre individuelle. Atelier majeur qui commence en 4^e secondaire et se termine avec 1 atelier en 5^e secondaire. Durée totale : 3 périodes.</p> <p>Nouveauté cette année dans le dernier atelier de 4^e sec. j'ai expliqué la pondération des examens ministériels et le principe de modération et de majoration</p> <p><u>Recommandations</u> : approfondir l'activité en voyant les sous-domaines. Possibilité de faire des rencontres individuelles d'élèves en sous-groupes selon des thématiques.</p>

ACTIVITÉS D'INFORMATIONS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES

Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Conférence transition secondaire-collégial	5e	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur le fonctionnement au cégep • Expliquer les services offerts • Démystifier les craintes et préjugés liés au cégep 	Décembre	Conférence très utile et appréciée des élèves. Elle renforce le travail des enseignants de 5 ^e secondaire. Moment de prise de conscience pour les finissants.
Activité sur le système scolaire	4 ^e sec.	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux questions des élèves sur les métiers et le cheminement pour y accéder • Informer les élèves sur le programme PEI 	Octobre	Préparatoire au Mini Salon de l'éducation de novembre
Mini Salon de l'éducation	4 ^e et 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les élèves sur les programmes de poursuites d'études • Établir premier contact avec les représentants des établissements collégiaux 	Novembre	Réussite comme à chaque année et très apprécié des élèves.
Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Tournée de classe 5 ^e secondaire – Des choix importants	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les élèves aux études collégiales et à la formation professionnelle 	septembre	
Tournée de classe 5 ^e secondaire- SRAM	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Faire la simulation d'une demande collégiale • Rappeler les critères d'admission 	janvier	
Tournée 4 ^e secondaire – Une année importante	4 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les règles de diplomation et le système scolaire • Présenter le service d'orientation 	novembre	

Opération choix de cours	3 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer aux élèves les nouveautés l'an prochain et les règles de passage (séquences mathématiques) • Expliquer les différents niveaux de formation (théorie, pratique) • Informer les élèves des parcours et des options possibles 	janvier, mars	Présentation PowerPoint. Fait en collaboration avec M. Pascu <u>Recommandations</u> : Tournée faite aux élèves de 4 ^e secondaire pour expliquer les choix de profil (sciences VS humain) puisqu'il y a eu beaucoup de questions de la part des élèves. Ceci pourrait être fait dans l'auditorium en une demi-période avant d'effectuer les choix de cours. Devrait être fait en amont soit en décembre ou janvier
Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Soirée d'information pour les parents	3 ^e , 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les parents sur les différents parcours possibles • Renseigner les parents sur le renouveau pédagogique (ex : séquences mathématiques) • Informer les parents sur la poursuite d'études et la diplomation 	Novembre	Fait dans la 1 ^{re} remise de bulletin. Les deux conférences ont été faites la même soirée. Pour la 3 ^e secondaire, la présentation a été faite en collaboration avec M. Pascu. Accordé 1 heure par présentation 3 ^e sec de 17h30 à 18h30 et 5 ^e sec de 19h30 à 20h30.
Rencontres individuelles avec des parents d'élèves	Toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux différentes questions entourant le parcours et le dossier scolaire de leur enfant 	À l'année	
Sondage des finissants	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Administrer un questionnaire aux finissants afin de connaître leur destination l'an prochain • Évaluer le service d'évaluation • Distribuer une feuille (Quoi faire?) avec les possibilités après la 5^e secondaire 	mai	S'ajoute à cela la création de rapports statistiques remis à la direction
Journée d'information dans différents cégeps, SRAM, université, etc.	3 ^e , 4 ^e , 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer les intervenants et les enseignants des établissements • Permettre d'informer les élèves sur les différents programmes, les nouveautés, les critères d'admission, etc. • Visiter les départements et participer aux ateliers proposés 	septembre à novembre	Suite à ces rencontres, un résumé des informations reçu lors des visites est déposé dans le portail des c.o. et est très utile lors de rencontres avec les élèves puisque c'est de l'information privilégiée

kiosques pour présenter aux élèves les activités d'été offertes à Mont-Royal et les alentours	Pour tous	<ul style="list-style-type: none"> Permettre aux élèves de connaître les activités offertes durant l'été 	mai	Dans l'aire de dégagement durant le dîner (Emplois, sports, camps, maison des jeunes, échanges, etc.)
AUTRES ACTIVITÉS				
Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Atelier Déstresse-progresse	1 ^{re}	<ul style="list-style-type: none"> Définir le stress et ses facteurs Apprendre à reconnaître les types de stressés Développer des stratégies de gestion du stress Faire connaître les ressources professionnelles aux élèves 	Octobre à décembre	<p>*NOUVEAUTÉ*</p> <p>En collaboration avec équipe de professionnels pour apprendre des stratégies de gestion du stress aux élèves puisque c'est une problématique grandissante dans notre milieu.</p>
Assister à une conférence sur le stress	Tous les élèves	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les intervenants et les parents au stress que les élèves peuvent vivre à l'adolescence 	Novembre	Offert par maman de l'école qui est pédopsychiatre.
Rencontres d'équipe	CO de la CSMB	<ul style="list-style-type: none"> Échanger sur notre pratique (études de cas, activités, etc.) Favoriser le sentiment d'appartenance au groupe 	À l'année	<p>10 rencontres dans l'année</p> <p>*NOUVEAUTÉ* codéveloppement</p>

Tableau 3**Services offerts aux différentes clientèles selon les besoins distinctifs en orientation (niveau 2-intervention ciblée)**

Ce deuxième niveau d'intervention permet de répondre aux besoins distinctifs des élèves qui nécessitent un accompagnement plus soutenu. En effet, la plupart des élèves vivent, à un moment ou à un autre, le besoin d'un accompagnement plus ou moins spécialisé. À ce moment, la simple transmission d'informations ne suffit pas, et l'élève aura besoin d'une démarche plus structurée.

Activités dans les besoins distinctifs	Clientèle visée	Besoins de l'élève/parent	Période de l'année	Commentaire
ACTIVITÉS D'ORIENTATION				
Classes-Affaires	3 ^e , 4 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Exploration et validation quant au choix de carrière • Expérimenter la réalité du marché du travail • Créer des contacts avec des mentors professionnels 	novembre, février avril, mai + stage d'été 1 semaine	<p>3^e année du programme. Le programme Classe-affaire a imposé un quota de 150 participants. Il y a eu plus de 3^e secondaire que de 4^e secondaire cette année.</p> <p>Ce programme est réutilisé lors des rencontres individuelles avec les élèves et amène un regard plus concret sur le marché du travail et le choix de poursuite d'études.</p>
Élève d'un jour	Toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Aider l'élève à confirmer son choix de programme de formation • Faire vivre une situation réelle de formation à l'élève 	À l'année	Devoir procéder à l'inscription et effectuer le suivi (infirmer ou confirmer le choix)
ACTIVITÉS D'INFORMATIONS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES				
Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Journée immersion au Centre universitaire de santé de McGill	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les élèves aux études supérieures et aux programmes en santé • Découvrir la réalité associée aux différentes professions en santé 	avril	<p>Journée de conférence et d'activités exploratoires du domaine de la santé en partenariat avec l'Université McGill</p> <p>À refaire l'année prochaine</p>
Éducaloi	3 ^e -4 ^e -5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir les différentes professions de la loi aux élèves du 2^e cycle. • Démystifier les professions de la loi 	Avril	<p>Un succès, car ça ouvre aux professions de niveaux professionnels, collégial et universitaire.</p> <p>À refaire l'année prochaine</p>
Projet SEUR Séjours d'immersion	3 ^e , 4 ^e , 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les domaines d'études universitaires 	mai	<p>Kiosque sur l'heure du midi</p> <p>Stage gratuit d'une semaine à l'Université de Montréal</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Vivre des expériences concrètes (laboratoire, ateliers interactifs, visites en entreprises, etc.) 		
Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Rencontre École du SAS	4 ^e et 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Renseigner les élèves sur le fonctionnement de l'école du SAS Donner la possibilité de faire une préinscription 	Mai	Une vingtaine d'élèves ont été convoqués. Lettre d'information a été envoyée aux parents
Opération Cours d'été	4 ^e , 5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Appeler les élèves pour les inviter à s'inscrire aux cours d'été Renseigner les élèves sur la sanction des études 	Juillet	En collaboration avec direction adjointe
Suivi des «élèves sortant sans diplôme»	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Valider le dossier scolaire des élèves à la suite des cours d'été Établir des statistiques de diplomation Proposer des solutions (cours de français, anglais) 	Juillet-Août	<u>Recommandation</u> : Faire sortir les relevés d'apprentissages de 5 ^e et 4 ^e secondaire dès mon retour à la mi-août par la secrétaire.
ACTIVITÉS D'AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI				
Activités dans les besoins distinctifs	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Atelier CV	4 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un CV prêt pour les emplois d'été Mettre à jour le CV suite aux stages Aider les élèves à réaliser un CV 	mars	N'a pas eu lieu en classe cette année due aux grèves. Les interventions ont été plus faites en individuels

AUTRES ACTIVITÉS

Activités dans les besoins généraux	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
Conférence Éric Lauzon	Pour tout le 2 ^e cycle – élèves à risque	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les élèves aux méthodes d'études efficaces • Prévention du stress • Aider à l'organisation des études • Sensibiliser l'équipe-école et les parents aux problématiques vécues par les élèves en lien avec l'école 	Octobre	Journée avec les élèves et soirée avec les parents a été très bénéfiques. Beaucoup d'élèves ont réinvestis les stratégies enseignées. Devrait être suivi par tous les élèves et pas seulement ceux à risque
Midi inscription	5e	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les élèves dans leur demande d'admission • Augmenter la disponibilité du service d'orientation 	février	À partir de février faire un midi inscription par semaine au local d'informatique pour alléger le service d'orientation durant les périodes.
Rencontre multidisciplinaire	toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Échanger sur notre pratique et les enjeux scolaires avec les autres intervenants de l'école • Échanger sur la réalité vécue par certains élèves • Établir un profil de l'élève et discuter des besoins d'interventions 	À toutes les 2 semaines	Instaurer un googledrive cette année, nous y avons déposé les procès-verbaux, calendrier de nos activités. Ceci permet un meilleur suivi des dossiers.
Classement/Inscriptions	Toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser le dossier scolaire • Procéder aux classements et faire les choix de cours des élèves arrivant en cours d'année 	À l'année	Création d'une feuille de recommandation de classement pour laisser une trace de l'étude du dossier.

Tableau 4**Services offerts aux différentes clientèles selon les besoins particuliers en orientation (niveau 3-intervention individualisée, spécialisée)**

Certains élèves et adultes vivent une difficulté d'orientation ou encore vivent une situation particulière nécessitant une intervention individualisée et spécialisée. Dans ce contexte, il importe de tenir compte de plusieurs facteurs cliniques liés à l'individu, à la clientèle et à l'environnement tout au long de la démarche. Chaque cas requiert une évaluation en fonction du développement de la personne, par exemple : sa psychopathologie, son développement vocationnel, sa capacité d'insertion professionnelle, etc. Cette intervention spécialisée exige des connaissances particulières au niveau de la psychométrie, des modèles d'intervention, des approches, des programmes et des caractéristiques des diverses clientèles.

Activités dans les besoins particuliers	Clientèle visée	Besoins de l'élève/parent	Période de l'année	Commentaire
ACTIVITÉS D'ORIENTATION				
Rencontres individuelles (Counseling d'orientation)	Toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner l'élève dans sa démarche d'orientation et répondre à son besoin • Évaluer la situation de l'élève (fonctionnement psychologique, les ressources personnelles et les conditions du milieu) • Offrir un service personnalisé aux élèves à risque • Intervenir sur l'identité et administrer des tests psychométriques, au besoin 	À l'année	<p>La demande peut venir de l'élève, d'une direction, d'un enseignant, d'un intervenant, etc.</p> <p>S'ajoute à cela la rédaction de rapport</p> <p>Accompagnement de 6 élèves nécessitant horaire allégé ou même scolarisation à la maison.</p> <p>Situation de santé mentale s'aggravant appuyé de billet médical. CSMB est en discussion avec le ministère sur cette situation grandissante.</p>
Rencontres individuelles (élève, élève-parent, élève-professionnel)	toutes	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître davantage les possibilités adaptées aux besoins particuliers • Rassurer les parents et expliquer les particularités du système scolaire québécois avec les besoins de l'enfant • Arrimer les interventions faites à différents niveaux entre professionnels intervenant auprès d'un même élève 	À l'année	<p>S'ajoute à cela la rédaction de rapport</p> <p>Beaucoup de références des autres PNE de l'école et beaucoup de travail en collaboration.</p>
Transfert de dossier vers le cégep	5 ^e sec	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les élèves ayant un diagnostic ou un besoin particulier vers les services collégiales 	Mai-juin	Avec accord du jeune, je l'accompagne pour lui présenter les services offerts dans ses futurs établissements. Suivis assurés par les cégeps ensuite. Cette démarche sécurise beaucoup les élèves et augmente leur lien de confiance dans les services d'aide.

		<ul style="list-style-type: none"> Établir avec l'établissement collégial les mesures d'adaptation nécessaires selon la situation des élèves 		Implique du temps et du déplacement.
Activités dans les besoins particuliers	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
ACTIVITÉS D'INFORMATIONS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES				
Rencontres individuelles (ISEP)	Toutes	<ul style="list-style-type: none"> Aider les élèves à faire un choix de programme Faciliter la transition postsecondaire Renseigner les élèves sur le marché du travail, emplois d'avenir, salaire, conditions de travail... 	À l'année	S'ajoute à cela la rédaction de rapport
Rencontres élèves refusés SRAM	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Aider l'élève à faire un autre choix considérant sa situation scolaire 	avril à juin	S'ajoute à cela la rédaction de rapport
Activités dans les besoins particuliers	Clientèle visée	Objectifs/besoins de l'élève ou parents	Période de l'année	Commentaires
AUTRES ACTIVITÉS				
Bourses d'étude et aide financière aux études	5 ^e	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner l'élève dans sa démarche Faire connaître les bourses possibles 	mai	

Conclusion

Les tableaux ci-haut représentent l'ensemble des interventions effectuées par le service d'orientation pour l'année scolaire 2015-2016. Ils montrent bien la clientèle visée par l'intervention, le temps accordé à chacune des clientèles ainsi que les types d'intervention (voir figures). Il est possible de dégager certaines observations

- La majorité des interventions se situent dans le champ de l'information scolaire et professionnelle (figure 4);

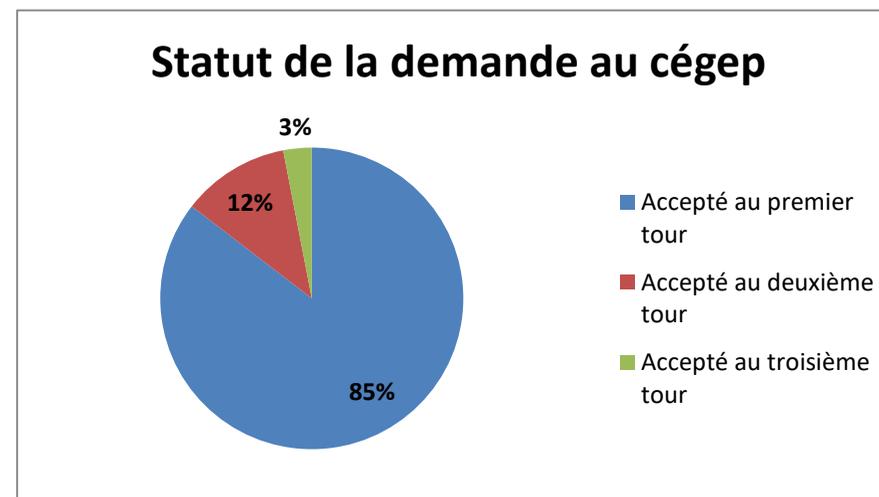
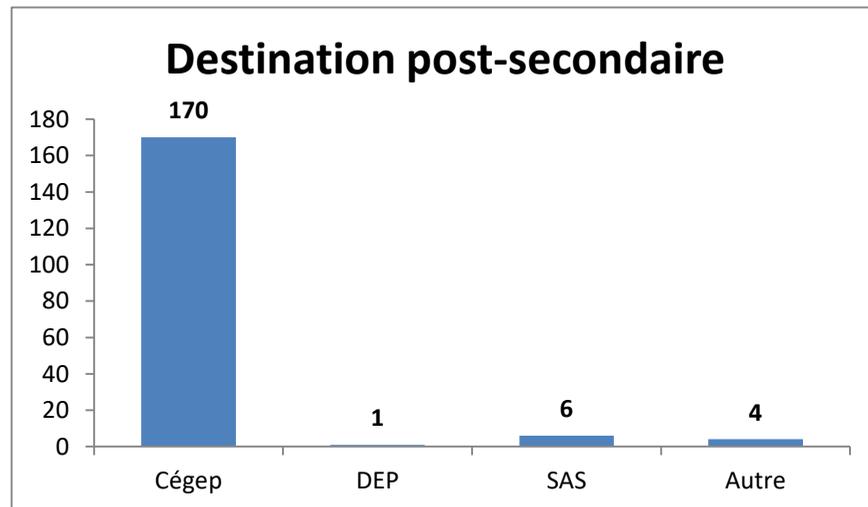
- La majorité des interventions se situent au niveau 1, mais les niveaux 2-3 d'interventions ont été plus travaillés cette année;
- Les interventions sont bien réparties dans le temps (figure 3);
- La majorité des interventions concernent le 2^e cycle du secondaire (figure 2);
- **Les élèves avec besoins d'accompagnement particuliers et d'un soutien plus approfondi sont en nombre grandissant à l'école. Ceci a d'ailleurs transparu dans les évaluations du service d'orientation des élèves. Ils veulent plus de disponibilité et plus de service en orientation. C'est un besoin à côté duquel on ne peut pas passer.**

La pratique de l'orientation a bien changé ainsi que le rôle du conseiller d'orientation (CO). L'expertise du CO s'applique autant au développement identitaire, au counseling d'orientation ainsi qu'aux questions relatives à l'évaluation et au classement de l'élève. Le service d'orientation souhaite développer et orienter ses interventions en lien avec son expertise et son champ d'exercices en s'impliquant davantage dans les activités de niveau 2 et 3 en s'attardant aux clientèles vulnérables.

Le service d'orientation demeure disponible afin de discuter de ce bilan et juge que celui-ci sera très utile dans la planification des activités (plan de travail) de l'an prochain.

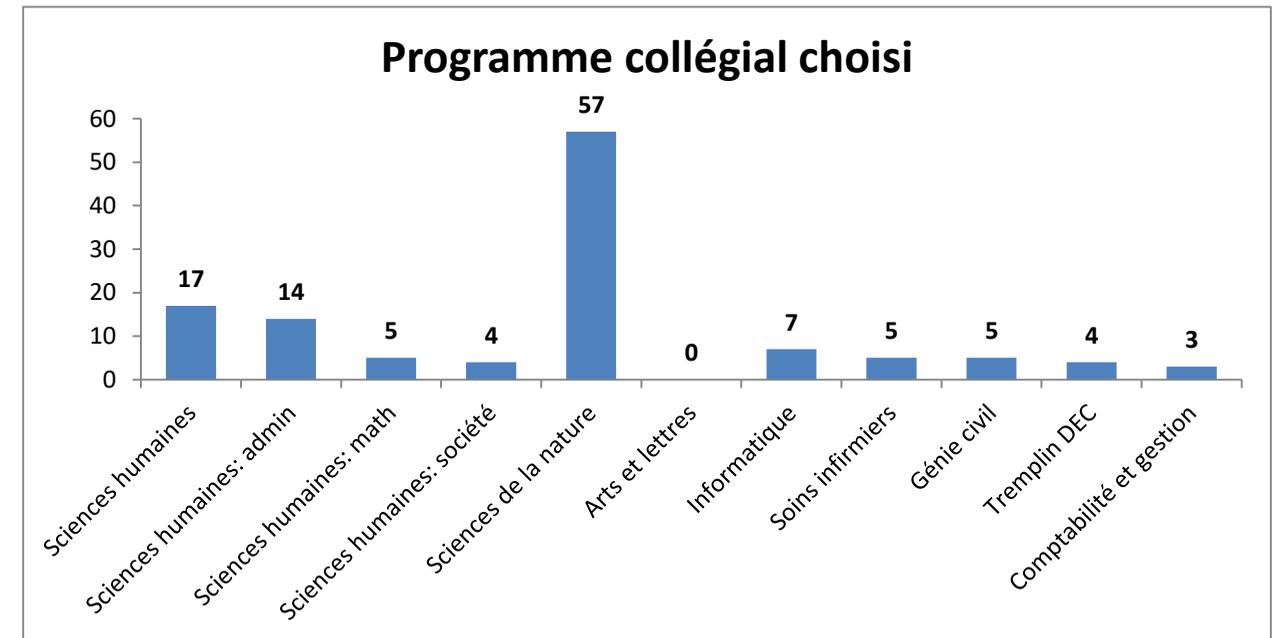
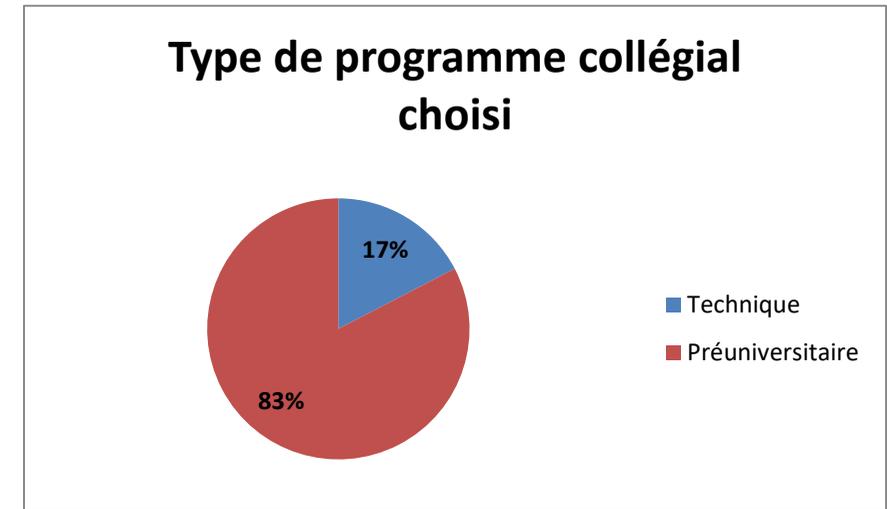
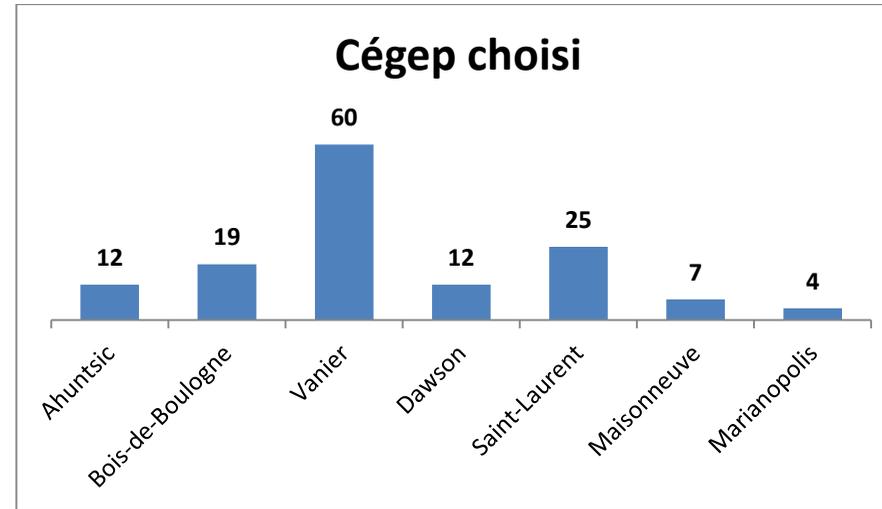
Marie-Maxime Melançon, c.o

Quelques statistiques de la cohorte des finissants 2016-2017



Voici l'évolution du taux de diplomation à Mont-Royal

Année scolaire	DES obtenus
Deux mille huit	82%
Deux mille neuf	94%
Deux mille dix	82%
Deux mille onze	94%
Deux mille douze	90%
deux mille treize	95%
Deux mille quatorze (maternité)	-
Deux mille quinze	99%
Deux mille seize	À suivre en juillet



***Sur un total de 181 répondants au questionnaire des services d'orientation, voici quelques statistiques parlantes.